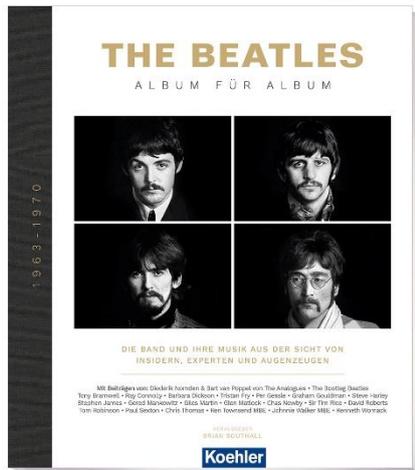


Hamburg, September 2020



Brian Southall (Hrsg.)

### THE BEATLES – ALBUM FÜR ALBUM

Die Band und ihre Musik aus der Sicht von Insidern, Experten und Augenzeugen

Hardcover mit Schutzumschlag • 24 x 28 cm  
160 Seiten • zahlr. Farb- und S/W-Fotos

€ (D) 29,95 | € (A) 30,70 | SFr\* 35,90

ISBN 978-3-7822-1310-3

- *Hochkarätige Beiträge von prominenten Wegbegleitern und Insidern der »Fab Four«*
- *Songgeschichte aller originalen Studio-Veröffentlichungen*
- *Ikonische und seltene Fotos der Band*

Brian Southall, der ehemalige Pressechef von EMI, der mit allen Beatles zusammengearbeitet hat, versammelt hier ein Team zeitgenössischer und moderner Experten, Augenzeugen und Insider, von denen viele die »Fab Four« persönlich gekannt und mit ihnen zusammengearbeitet haben. Sie alle diskutieren über jede Periode der Band:

Diederik Nomden & Bart van Poppel von The Analogues • The Bootleg Beatles • Tony Bramwell • Ray Connolly • Barbara Dickson • Tristan Fry • Per Gessle • Graham Gouldman • Steve Harley • Stephen James • Gered Mankowitz • Giles Martin • Glen Matlock • Chas Newby • Sir Tim Rice • David Roberts • Tom Robinson • Paul Sexton • Chris Thomas • Ken Townsend MBE • Johnnie Walker MBE • Kenneth Womack.

Diese illustre Runde kommentiert die Entstehung, das Recording und die Aufnahme der Songs durch die Fans und die Öffentlichkeit – und bewertet die kulturelle Bedeutung sowie den Einfluss der Musik jedes einzelnen Beatles-Albums. Dabei werden alle originalen Studio-Veröffentlichungen behandelt, angefangen mit den federleichten Pop-Platten *Please Please Me* und *With the Beatles* bis hin zu den Schwergewichten *Let It Be* und *Abbey Road*. Ebenfalls berücksichtigt werden die US-Editionen, die sich von den britischen Veröffentlichungen stark unterscheiden.

Ausgesuchtes Bildmaterial lässt die Ära der Beatles, den Hype um die Band und die persönliche Entwicklung der vier Protagonisten im Verlaufe der sechziger Jahre wieder lebendig werden.

#### Pressekontakt:

Stefanie Valjeur, Tel. +49 (0) 40 70 70 80 320, E-Mail: [presse@koehler-mittler.de](mailto:presse@koehler-mittler.de), [www.koehler-books.de](http://www.koehler-books.de), Koehler im Maximilian Verlag GmbH & Co. KG, Stadthausbrücke 4, 20355 Hamburg