

Hamburg, November 2019



Larry Edsall

AUTOMOBILE DER ZUKUNFT

Neue Technologien für das 21. Jahrhundert

Hardcover mit Schutzumschlag • 26,5 x 30,5 cm
224 Seiten • zahlr. Farbfotos

€ (D) 39,90 | € (A) 41,00 | SFr* 47,80

ISBN 978-3-7822-1342-4

- *Die spektakulärsten und kreativsten Entwürfe der letzten 20 Jahre*
- *Großformatige Abbildungen*
- *E-Mobilität ist Schlüsselthema der aktuellen Diskussion*

Konzept-Studien führender Automobilhersteller waren in der Vergangenheit zumeist spektakuläre Entwürfe, die zeigen sollten, was technisch möglich ist. Das hieß in der Regel: atemberaubende Kurven und unter dem Blech modernste Technologie für mehr Geschwindigkeit. Dann kam die Sicherheit als neue Anforderung hinzu und schließlich die Kraftstoffeffizienz.

Im 21. Jahrhundert nutzen Concept Cars – die Automobile der Zukunft – neue Technologien für emissionsfreies, (teil)autonomes und entspanntes Fahren. Eine besondere Rolle nehmen dabei die neuen Antriebe ein. »E« wird Standard, der Verbrennungsmotor entschwindet am Horizont.

Larry Edsall lässt die kühnsten und spektakulärsten Konzept-Studien von der Jahrtausendwende bis heute Revue passieren und zeigt, was uns bei Audi, BMW und Mercedes, bei Citroën, Peugeot und anderen bevorsteht. Entwicklungsbüros und Designschmieden reagieren auf Anforderungen des Klimawandels und des drohenden Verkehrsinfarktes ebenso wie auf die Chancen der Digitalisierung. Die großformatigen, spektakulären Abbildungen zeigen, dass die Automobile der Zukunft alles andere als langweilig sein werden.

LARRY EDSALL war zwölf Jahre lang Redakteur des amerikanischen Magazins AutoWeek, bevor er freier Journalist und Autor von mehr als 15 Büchern wurde. Edsall ist nicht nur Redaktionsleiter bei ClassicCars.com, sondern hat auch für die New York Times geschrieben, schreibt eine wöchentliche Automobil-Reportage für die Detroit News und ist außerordentlicher Professor an der Walter Cronkite School für Journalismus und Massenkommunikation an der Arizona State University. Zu seinen erfolgreichsten Titeln zählen „Legenden der Automobilgeschichte“ und Bücher über den Chevrolet Corvette.

Pressekontakt:

Stefanie Valjeur, Tel. +49 (0) 40 70 70 80 320, E-Mail: presse@koehler-mittler.de, www.koehler-books.de, Koehler im Maximilian Verlag GmbH & Co. KG, Stadthausbrücke 4, 20355 Hamburg